



Breakfast Point presentation



BREAKFAST POINT



Breakfast Point è l'app per smartphone creata dalla **DV Communication Srl** con sede in Montecorvino Rovella provincia di Salerno

DV Communication Srl è iscritta alla CCIAA di Salerno dal 17-042018



Con inizio della propria attività di sviluppo , **DV Communication Srl** ha Codice ATECO 73.11.02 conduzione di campagne pubblicitarie e altri servizi pubblicitari alle imprese



Breakfast Point vuole innovare il mondo del **Bar, Caffetteria** e **Pasticceria** digitalizzandone i processi di richiesta e consumo

La App ridisegna il rapporto tra **Esercente** e **Consumatore**, ottimizzando i processi pubblicitari per i titolari di esercizio e soddisfacendo le esigenze del cliente finale



Il Team

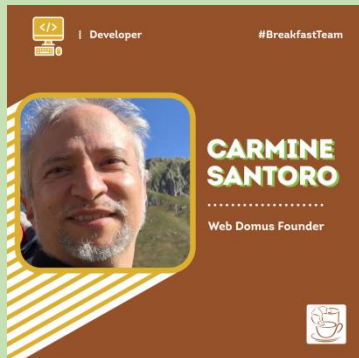


Vittorio Di Cunzolo è il **CEO & Founder** di **Breakfast Point**. E' Laureato in Lettere e Filosofia ma con la passione per il marketing e le vendite. Ha cominciato la sua esperienza lavorativa come commerciale per aziende di produzione e distribuzione di **croissanterie surgelata**. Tra le esperienze quella con **Tre Marie** Croissanterie.

Daniele Foglia è il **Co-Founder** di **Breakfast Point**. Esperto di logistica e distribuzione, ha un'esperienza ventennale nel settore del Gelato d'Impulso e della croissanterie surgelata. Ha collaborato come commerciale per marchi come **Algida, Motta e Sammontana**.



Carmine Santoro è il **Founder** di **Web Domus Italia** e **Project Manager** di **Breakfast Point**. Ha un'esperienza ventennale nel campo dello sviluppo di software, siti web app native e webapp. Ha coordinato e gestito il team di sviluppo per la messa in opera di **Breakfast Point**.





Secondo i dati FIFE (Federazione Italiana Pubblici Esercizi), le colazioni al bar rappresentano un comparto che gode di buona salute, con un giro d'affari (2017) di circa 18 miliardi di €. Tuttavia il saldo demografico degli operatori è in **negativo di quasi 6.000 unità**, con le imprese cessate che hanno superato le nuove aperture.

I pubblici esercizi sono poco digitalizzati

Quasi **8 su 10** non hanno un sito internet e **5 su 10** non utilizzano Social

L'offerta si è concentrata sul mondo della ristorazione

Sono moltissime le **app dedicate ai ristoranti** e/o a pranzi/cene, ma nessuna per la prima colazione, *core business* per **bar, pasticcerie e caffetterie**.



Per gli italiani la colazione al bar rimane un «rito sacro». Sono oltre **4 milioni** quelli che consumano quotidianamente al bancone il primo pasto della giornata, con cappuccino e cornetto per una spesa pro-capite media di 2,50 €. Sono 1,3 milioni invece gli italiani che al bar consumano un pranzo veloce, spendendo in media 7,50 €.

Il consumatore è sempre più esigente

Forte **differenziazione della domanda**: sono sempre più determinanti nella scelta di consumo fattori come le referenze salutiste, vegane, artigianali e prodotti adatti alle intolleranze al glutine e al lattosio.

BREAKFAST POINT Per gli esercenti

Uno strumento digitale facile e intuitivo per

Raggiungere nuovi clienti

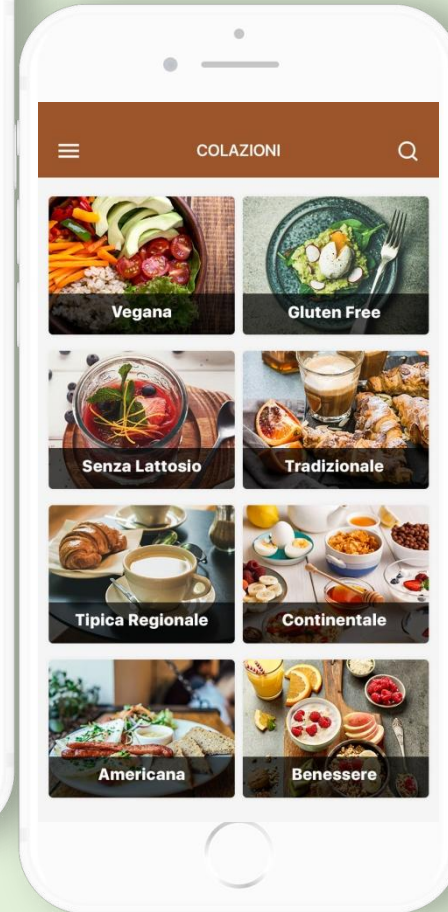
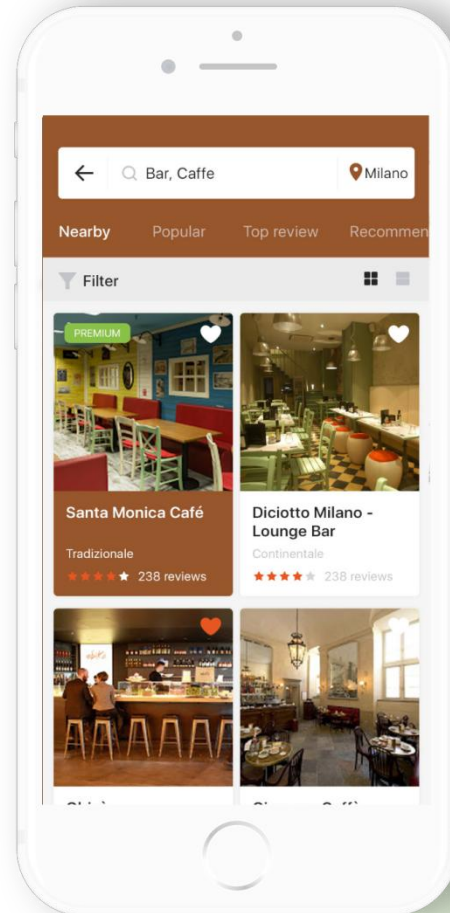
Promuovere le proprie offerte

Attivare loyalty card per i propri avventori abituali

Farsi conoscere dai turisti

Inviare notifiche push

Avere a disposizione una vetrina digitale per i prodotti e le specialità



BREAKFAST POINT Per i clienti

Uno strumento digitale facile e intuitivo per

Scegliere la prima colazione più adatta

Confrontare le offerte

Trovare l'esercizio più vicino e comodo

Offre la colazione ad amici, colleghi

Raccogliere punti fedeltà

Poter consultare la vetrina digitale dei prodotti

Come funziona Breakfast Point (1 di 2)



Abbonati a Breakfast Point
scegliendo l'offerta più adatta alle tue esigenze



Aggiorna i dati
sulla tua attività commerciale
(luogo, orari etc.)



Inserisci foto e media
del tuo punto vendita e dei prodotti



Utilizza le funzioni
offerte dalla app:

QR code generator
Programmi promozionali
Invia notifiche push
Attiva le recensioni
Utilizza la sezione fornitori
Vetrina digitale



BREAKFAST POINT

per gli esercenti



Geo-localizzazione



Customer engagement



Loyalty



Feedback



Proximity marketing



Fai promozioni!



BREAKFAST POINT



BREAKFAST POINT

per i consumatori



**Trova
il bar più vicino**



**Scegli
la colazione**



**Accumula
punti**



**Lascia la tua
recensione**



Chiedi info



Guadagna premi!



Scarica Breakfast Point!
Free download su



Trova il locale giusto!
in base alla tua posizione



Guarda tutte le offerte
dei bar, pasticcerie e caffetterie vicino
a te

Utilizza le funzioni
offerte dalla app:



*QR code generator
Programmi promozionali
Ricevi notifiche push
Lascia la tua recensione
Offri la colazione!
Guarda la vetrina digitale*



BREAKFAST POINT

100%

Total
Addressable
Market

168.925
pubblici esercizi
(bar caffè e bar pasticcerie)

4,4%

Serviceable
Available
Market

74.378
pubblici esercizi
(bar caffè e bar pasticcerie nelle regioni
all'interno del piano di sviluppo del progetto
Breakfast Point: Campania, Lazio, Piemonte,
Lombardia e Sicilia)

Serviceable
Obtainable
Market



5%


























3.700
pubblici esercizi
(bar caffè e bar pasticcerie) che
corrispondono al target del Business Plan.

1 bar su 50

Competitors

Breakfast Point è l'app per il Bar, Caffetteria e Pasticceria che sponsorizza, tramite la geolocalizzazione e le informazioni strutturate dalla piattaforma, l'offerta di prima colazione suggerendo ai consumatori finali referenze, tipologie e bevande. I principali competitors relativi al nostro modello di business si basano, sostanzialmente, sulla possibilità di scegliere cosa e dove mangiare tramite una piattaforma web o una app. In assoluto le più conosciute in termini di visite e per fatturato sono The Fork/ TripAdvisor. Foursquare, invece, è una piattaforma web e app tendente più ad essere un social network in cui è possibile anche trovare la categoria di ricerca dedicata alla "colazione" consultando migliaia di recensioni. Anche Yelp, sfrutta il sistema della rete e del passaparola degli utenti per recensire e trovare nelle vicinanze le attività commerciali che rispecchiano la ricerca effettuata. Groupon è un'altra app dedicata agli sconti e promozioni anche per ristoranti e bar.

	 BREAKFAST POINT	 thefork <small>a TripAdvisor company</small>	 FOURSQUARE	GROUPON	
Prima colazione					
Servizi customizzati sulle esigenze dell' esercente					
Servizio di prenotazione e recensione					
Funzionalità di proximity marketing (push)					
Programmi di loyalty on e off line (Fidelity card)					
Vantaggi per il consumatore (sconti, premi, vetrina digitale etc.)					

Matrice di posizionamento



Product

Abbonamento BASIC	Inserimento e descrizione attività Inserimento foto o logo
Abbonamento PREMIUM	Inserimento 4 foto Servizi di fidelity con QR-Code Notifiche Push Gestione Vetrina digitale
ADV	CPM



Place

Salerno
Roma
Palermo
Milano
Torino



Price

Abbonamento BASIC	180,00 € PER IL 2019 GRATUITO!
Abbonamento PREMIUM	365,00 €
ADV	CPM 0,80€



Promotion

Social Media Marketing (FB e IG)
Agenti territoriali
Press & Media

* Stimato in base a costi medi x settore Food&Beverage su FB (CTR=0,217%; CPC=0,21€ e CPM=065€)

www.breakfastpoint.eu



Investi nella prima **app** dedicata al mondo della **colazione**
Il proximity marketing customizzato sulle esigenze dei titolari di bar, caffetterie e pasticcerie!



Breakfast Point

Contatti



info@breakfastpoint.eu



+39 3341783188 - +393313121300



www.breakfastpoint.eu